

CATALUNYA



OPINIÓN

Haidé Costa

Ofensiva de la Fiscalía contra la corrupción

La corrupción aparece como una de las principales preocupaciones de los españoles. Durante las últimas semanas nos hemos encontrado como estos casos dominaban la actualidad política casi a diario.

En ese contexto extraña que –fuera de los círculos profesionales–, haya pasado un tanto desapercibida la circular que publicó la Fiscalía General del Estado, para determinar la política criminal a seguir cuando aparece la sospecha de la existencia de alguno de los nuevos delitos que pueden cometer las organizaciones.

El contenido de esta circular no es cosa menor, pues son las líneas maestras para todos los fiscales del país, por lo que, además de ser un estudio exhaustivo de esta nueva responsabilidad penal que afecta a empresarios, asociaciones, fundaciones, etc, es también un aviso a navegantes de lo que se va a perseguir a partir de ahora, por parte de la Fiscalía, a raíz de la reciente modificación del código penal español.

En el texto se hace especial inciso en la responsabilidad de los partidos políticos, de los sindicatos, de las sociedades mercantiles públicas y hasta de los colegios profesionales, lo cual solamente tiene una lectura: la cruzada contra la corrupción ha empezado y no va a olvidarse de los culpables de los escándalos que azotan nuestra sociedad continuamente.

Si quieren salvarse, sobre todo aquellos quienes tengan responsabilidades políticas y sociales, tienen que liderar un cambio. No basta sólo con la aprobación de leyes en este sentido, como la de transparencia o la reforma del código penal, sino que es necesaria la adopción real de planes de prevención de delitos, lo que ya hace años que existe en países como Australia o Estados Unidos, bajo el nombre de *compliance penal*.

El cambio de mentalidad hacia la cultura del cumplimiento por parte de las organizaciones susceptibles de corrupción u otros delitos no sólo debe ir encaminado a que puedan reparar el daño causado, sino que, con visión de futuro, deben empezar a pensar que es necesario adoptar de forma transversal uno de estos planes para iniciar una reestructuración y otra forma de funcionar que evite la posibilidad de una futura comisión de delitos y los posteriores escándalos y responsabilidades.

Y esto podemos hacerlo sin desprendernos del carácter latino, pero con una atenta mirada a los países anglosajones, que ya hace años que han aprendido que la fórmula del éxito pasa por erradicar la corrupción. Un cambio en la forma de ver y hacer las cosas, el compromiso con la cultura del cumplimiento y con la sociedad en general, pues, de otra forma, la Fiscalía ya ha anunciado, para el buen entendedor, que no va a tener compasión.

Directora de Judilex, exmagistrada y profesora de la URV

CON ÉNFASIS



ALEIX VALLS LLEVA EL 4YFN A SHANGHÁI

La Fundación Mobile World Capital Barcelona, que dirige el ejecutivo, y la GSMA organizarán por primera vez el evento para emprendedores y *start up* tecnológicas 4 Years From Now (4YFN) en el Mobile World Congress asiático, que se celebra en la ciudad china a finales de junio.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Levi's abre su tienda insignia en el centro

La firma de moda estadounidense Levi's vuelve a apostar por el centro de la capital catalana tras el cierre de su principal punto de venta, que estaba en la esquina de Paseo de Gracia con Gran Via. La marca abrirá su tienda insignia en los bajos del Hotel Citadines de Las Ramblas, que cuentan con una superficie de 200 metros cuadrados. La de Barcelona será una de las tiendas

más representativas de la firma en el mercado español. En la capital catalana Levi's ya cuenta con seis establecimientos, mientras que en Madrid sólo opera con dos tiendas, situadas en centros comerciales. Otras marcas de moda como Nike, Custo Barcelona, Desigual, y más recientemente, Mango, también apuestan por Las Ramblas para sus tiendas.



Levi's abrirá en los bajos del Hotel Citadines.

LA FOTO



MEDIO SIGLO DEL DEBUT DE PLÁCIDO DOMINGO EN EL ESCENARIO DEL LICEU

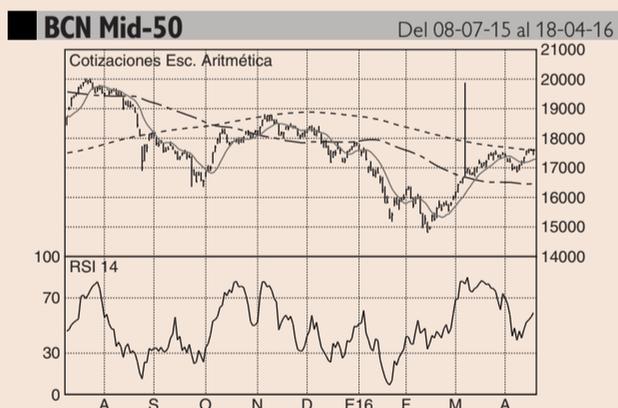
El tenor Plácido Domingo volvió ayer a Barcelona para conmemorar el 50 aniversario de su estreno en el Gran Teatro del Liceu, donde este sábado –coincidiendo con Sant Jordi– actuará en la obra *Simon Boccanegra*, de Verdi. Domingo recordó que tenía 25 años cuando debutó en el Liceu: “estoy en la edad madura, pero todavía con ilusión”, declaró. En la foto, el artista, flanqueado por Roger Guach, director del Liceu, y Christina Scheppelmann, directora artística del auditorio.

DETRÁS DE

Encuentro femenino del 'G-16' en el Godó

Las esposas de los presidentes de algunas de las 16 entidades más representativas de la sociedad civil barcelonesa –que integran el llamado G-16– compartieron ayer mesa y mantel en el recinto del Barcelona Open Banc Sabadell. Fue uno de los múltiples encuentros que se celebran durante estos días en el *village* del torneo de tenis Conde de Godó.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

18-IV-16

	Cambios del día en %					Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre			Nominales	Efectivos	TIR
0E9 DG4,95 20-02 M	103,650	102,010	99,634	99,667	102,010	102,0100-99,6344-101,9080	0,906	4.228.000,00	4.551.561,10	5,04
812 DGINT.V 18-06 M	99,977	99,977	99,977	99,977	99,977		99,9774	35.000,00	35.000,00	0,08
109 ICF4,54 19-09 M	97,855	98,506	98,506	98,506	98,506		98,5062	2.000.000,00	2.022.966,60	5,02
0E9 DG4,95 20-02 MO	117,649	0,000	0,000	0,000	0,000		—	1.691.000,00	2.000.005,40	—
812 DGINT.V 18-06 MO	99,978	99,977	99,977	99,977	99,977		99,9775	35.000,00	35.000,10	0,08

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05